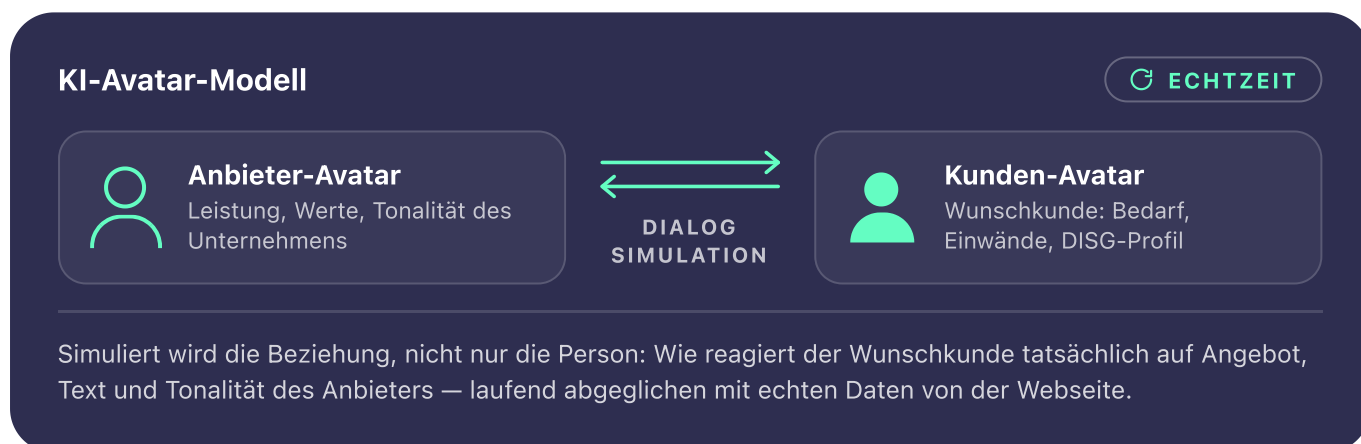
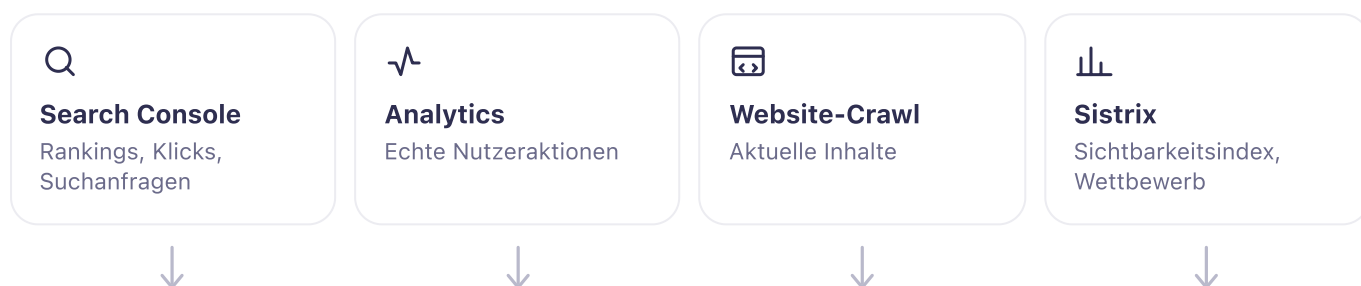


DAS KI-AVATAR-MODELL

ECHTZEIT-OPTIMIERUNG DURCH SIMULIERTE KUNDENBEZIEHUNG

Das Modell bildet nicht nur ab, wie der Wunschkunde denkt — es lernt laufend aus echten Nutzerdaten der Webseite. Daraus entstehen konkrete Optimierungen für Google und für KI-Antwortmaschinen.

EXTERNE LIVE-DATEN — ÜBER N8N



★ **Erstklassig optimierte Webseite**
Inhalte, Angebote und Struktur — belegt durch Simulation und echte Nutzerdaten.

SICHTBARKEIT BEI GOOGLE
Klassische Suche: Rankings, lokale Box, Klicks.

SICHTBARKEIT BEI KI-MODELLEN
ChatGPT, Perplexity, Gemini und AI Overviews.

Der Kreislauf schließt sich
Jede Optimierung erzeugt neue Nutzerdaten — die fließen zurück ins Modell. So wird die Wirkung monatlich messbar statt geraten.