

DIGITALTWIN · SO FUNKTIONIERT'S

# DER WUNSCHKUNDE ALS DIGITALER SPARRINGSPARTNER

Wir bauen aus zwei Fragebögen einen KI-Avatar, der den Idealkunden eines Unternehmens simuliert. Marketingtexte, Angebote und Formulierungen werden an diesem Avatar getestet — bevor sie beim echten Wunschkunden landen.

**INPUT****2 Fragebögen: Anbieter- & Wunschkunden-Persona****OUTPUT****Getestete Texte, Angebote & SEO-/GEO-Maßnahmen****01****Fragebögen ausfüllen**

Das Kundenunternehmen beantwortet zwei strukturierte Fragebögen — einen zur eigenen Anbieter-Persona, einen zur Wunschkunden-Persona.

Werte

Tonalität

Zielgruppe

DISG-Profil

**02****Avatar-Erstellung**

Die Antworten werden automatisiert zu einem KI-Avatar verarbeitet — dem digitalen Zwilling des Idealkunden.

n8n · Automatisierung

Supabase · Datenbank

Claude API · KI-Modell

**03****Simulation**

Der Avatar reagiert auf Texte, Angebote und Formulierungen so, wie die echte Zielperson reagieren würde — inklusive Einwänden.

**04****Optimierung**

Das Team schärft Texte und Angebote anhand der Avatar-Reaktionen und leitet daraus SEO- und GEO-Maßnahmen ab — für Google und KI-Antwortmaschinen.

DATENBASIS ÜBER N8N

Search Console

Analytics

Website-Crawl

Sistrix